

Juryrapport Managementboek van het Jaar 2019

Op 18 april 2019 werd voor de 16e keer de prijs uitgereikt voor het Managementboek van het Jaar. De prijs is een initiatief van Managementboek.nl dat voor de keuze van de winnaar een onafhankelijk vakjury heeft ingesteld. Dit jaar bestond die uit Carla Verwijs, Daniël Mogendorff, José Otte, Louis Thörig, Petra Hoogerwerf en Pierre Spaninks (voorzitter).

Conform de spelregels (te raadplegen op www.managementboekvanhetjaar.nl) kwamen voor beoordeling in aanmerking alle managementboeken die waren verschenen in het voorafgaande kalenderjaar en die waren toegevoegd aan het assortiment van Managementboek, voor zover zij voldeden aan de volgende criteria:

- eerste drukken, verschenen in de periode van 1/1/2018 tot en met 31/12/2018
- werk van een Nederlandstalige auteur dat oorspronkelijk in het Nederlands is verschenen dan wel (vrijwel) gelijktijdig in een andere taal en in het Nederlands
- geen bundelingen van artikelen die reeds eerder waren verschenen, geen studieboeken, geen boeken die al te specifiek zijn voor een branche, geen kalenders, geen boeken die puur op persoonlijke ontwikkeling zijn gericht

Zoals te doen gebruikelijk maakte Managementboek samen met de redactie van Managementboek een voorselectie uit het totale aanbod. Dit om te voorkomen dat de jury werd overspoeld met boeken die overduidelijk geen kans maakten managementboek van het jaar te worden. Het stond daarbij de jury vrij omissies te signaleren en de betreffende boeken alsnog op te vragen. Dat is dit jaar ook enkele malen gebeurd.

Voor eerste selectie (de vaststelling van een longlist van ongeveer 50 titels) werd ieder boek toegezonden aan twee willekeurige juryleden. Leidde dat binnen de jury niet tot een eensluidend oordeel, dan werd het boek ook nog door een of twee andere juryleden gelezen.

De jury beoordeelde daarbij de ontvangen boeken op de in de praktijk van de afgelopen jaren ontwikkelde criteria van (praktische) relevantie, actualiteit, originaliteit, leesbaarheid, bestendigheid, onderbouwing, en verzorging.

Van groslijst naar longlist

Om tot een longlist te komen (de eerste selectie) las en besprak de jury op deze wijze 183 boeken, de groslijst.

De jury was bepaald onder de indruk van alle moeite en de zorg die auteurs en uitgevers zich ook dit jaar weer hebben gegeven om de lezer te voorzien van een breed scala aan interessante boeken. Voor elk daarvan is er een publiek dat er zijn voordeel mee kan doen. De prijs voor het Managementboek van het Jaar kan natuurlijk maar naar één boek gaan, maar wat dit betreft zijn er geen verliezers.

Dit gezegd hebbende, wil de jury niet nalaten een paar kanttekeningen te maken. Wat de auteurs betreft, viel het op dat het steeds vaker consultants zijn die managementboeken schrijven en steeds minder vaak managers uit de praktijk. Ook het aanbod aan boeken vanuit de wetenschap bleef achter, terwijl de praktijk toch behoefte houdt aan kennis die langs methodologisch verantwoorde weg is verkregen.

Wat de inhoud betreft, had de jury meer boeken verwacht waarin grote onderwerpen uit het maatschappelijk debat worden vertaald naar de wereld van bestuur, management en organisatie. Denk aan robotisering, kunstmatige intelligentie, blockchain of de arbeidsmarkt.

Wat de verzorging van de uitgaven betreft, viel het de jury op dat er steeds beter over wordt nagedacht hoe een managementboek zo kan worden vormgegeven dat de lezer erin wordt getrokken en erdoorheen wordt geleid. Een enkele keer ontspoorde dat echter en kreeg de vormgeving de overhand op de inhoud. Het toenemend gebruik van Engelse titels voor Nederlandstalige boeken kon ook niet iedereen bekoren.

Aan de hand van de vastgestelde criteria koos de jury na ampel beraad 53 titels voor de longlist. Die werd op 19 februari 2019 op managementboek.nl bekendgemaakt en is aan dit juryrapport als bijlage toegevoegd.

Van longlist naar shortlist

De stap van de longlist naar een shortlist met slechts 5 titels is er een die elke jury ieder jaar weer hoofdbrekers kost. Ook dit jaar was het een intensief proces met soms pijnlijke keuzes, maar het leidde wel tot een lijst waar de jury trots op was. Deze werd op 26 maart 2019 door Managementboek bekendgemaakt. In alfabetische volgorde op voornaam van de (als eerste vermelde) auteur, prijkten daar de volgende titels op.

Van bellen en chatten tot elektronisch betalen en sociale media: zowel zakelijk als in privé hangt alles van interacties en transacties aan elkaar. Helaas wordt ons vertrouwen in de veiligheid daarvan geregeld op de proef gesteld. In *Alles Transactie* maken Chiel Liezenberg, Douwe Lycklama en Shikko Nijland inzichtelijk waar de risico's liggen én hoe we de controle kunnen terugveroveren.

De jury schrok dit jaar niet terug voor pittige boeken. Ook *Netwerken met energie* van Eelke Wielinga en Sjoerd Robijn behoorde daartoe. De auteurs vatten de samenleving op als een ecosysteem waarin mensen en organisaties van elkaar afhankelijk zijn. Voor hun visie op netwerken als levende organismen zoeken zij een wetenschappelijke fundering én ontwikkelen zij een methodiek voor de praktijk.

Hun vorige boek werd in 2016 Managementboek van het Jaar. Jitske Kramer en Danielle Braun lieten ons toen kennismaken met inzichten uit de antropologie die een verrassend licht bleken te werpen op organisaties. In *Building Tribes* worden die zowel verdiept als verbreed, en ook nog eens veel dichterbij de praktijk gebracht. Het boek laat zien hoe je een levendige tribe bouwt, met concrete handvatten voor cultuurverandering.

Waarom gaan ook goede bedrijven soms in de fout? Zijn corruptie en wangedrag onvermijdelijk of kunnen bestuurders en toezichthouders daar wat aan doen? In *Broken Business* leert José Hernandez ons vanuit zijn internationale perspectief de zeven stappen voor hervorming en herstel van integriteit.

Peter Hoogeveen beoefent al sinds zijn jeugd de Japanse krijgskunsten, die vaak verrassend geweldloos zijn. In *Business Aikido* haalt hij daar acht principes uit waarmee we weerstand, verdeeldheid, onbegrip, stress en conflict kunnen reduceren. Daarmee kunnen we ons ontwikkelen tot krachtigere versies onszelf, van onze teams en van onze organisaties.

Van shortlist naar winnaar

Daarop restte de jury nog de taak om uit deze vijf fantastische boeken er een te kiezen als het ultieme Managementboek van het Jaar 2019. Toetssteen waren en bleven de criteria die de jury ook in de voorafgaande rondes had gehanteerd: (praktische) relevantie, actualiteit, originaliteit, leesbaarheid, bestendigheid, onderbouwing, en verzorging. Het moge duidelijk zijn dat de genomineerde titels daar alle vijf heel hoog op scoorden.

In deze laatste ronde kon de jury de vijf boeken onderling met elkaar vergelijken op elk van de criteria. De verschillen die daarbij naar voren kwamen waren subtiel, en hadden vaak ook te maken met begrijpelijke en verdedigbare keuzes van de auteurs voor een onderwerp, een doelgroep of een insteek. Toch slaagde de jury er tegen het eind van een intensieve laatste vergadering in zich op één titel verenigen - voltallig, unaniem en van ganser harte.

Vanwege het maatschappelijk en economisch belang van het onderwerp, vanwege de noodzaak voor eigenlijk iedere organisatie om zich daarmee te verstaan, vanwege de grondige analyse, vanwege de heldere ontwikkelrichting, vanwege de agenda die een veelheid aan stakeholders op hun verantwoordelijkheden wijst, en ondanks het feit dat het van alle beoordeelde boeken misschien wel het meest van de lezer vergt - daarom koos de jury voor *Alles transactie* van Chiel Liezenberg, Douwe Lycklama en Shikko Nijland.

Longlist Managementboek van het Jaar 2019

Becker & Bolink	De employee journey
Beek, van	HR impact
Bel, van	Kloteklanten 3.0
Boers & Lingsma	De 10 principes van agile-lean teamcoaching
Boonstra	Veranderen als samenspel
Bouwman	Op de schouders van grote en kleine reuzen
Brand	Groot stageboek voor werkgevers
Bree, de	De scale-up blueprint
Breukelen, van & Diederiks	Maak je comeback
Brouwer	Klantgericht leiderschap
Bugter & De Bruin	Werken met profielen en persona's
Burgers & Heilbron	De zaak Organon
Conijn	Aan de slag met dynamic control
Coster	People peppers
Cumps	Sociocratie 3.0
Detaille & de Lange	Fit for the future
Dortu	Hoe word je een geloofwaardig leider?
Evers en Den Ouden	Samensturing
Everts & Olthof	Dansen met dilemma's
Frambach	Doet marketing ertoe?
Gaay Fortman, de	Verdrink geen dooie eend
Garritsen	Contentmarketing vanuit je zakelijke DNA
Hernandez	Broken business
Hoogeveen	Business aikido
Huijsmans e.a.	VeranderCanvas
Hülsmann	Maak je naam onvergetelijk
Idenburg & Philippens	Diagnose Transformatie
Iske	Instituut voor Briljante Mislukkingen
Jong, de & Kessels	Denken in organisaties
Keep, van	Issuedenken
Klomp & Maarhuis	Pioniers van de nieuwe welvaart
Kramer & Braun	Building tribes
Kuiken	De Zinmakers
Liezenberg, Lycklama & Nijland	Alles transactie
Mentink	Ontsoekeld leiderschap
Mes	Employee experience
Molen, van der	De kracht van organisch leiderschap
Ossel, van	Retail, de digitale hysterie voorbij
Overduin e.a.	Strategisch Talentmanagement in beweging
Prevaas e.a.	Leiderschap van de programmamanager
Sanders	Karakter
Staveren, van	Risicoleiderschap
Stolze	Algoritmisering, wen er maar aan!
Stompff	Design Thinking
Stoppenburg	De essentie van High Performance
Stouten	Verslingerd aan werk
Tiggelaar	De Ladder
Vermeulen, Freek	Breaking Bad Habits
Vet, de & Lowette	De fluïde organisatie
Voort, van de & Fijlstra	Risicovreugde
Weenink	Durf te kiezen
Wielinga & Robijn	Netwerken met energie
Wouters	De zijkant van de macht

Shortlist Managementboek van het Jaar 2019

Hernandez	Broken business
Hoogeveen	Business aikido
Kramer & Braun	Building tribes
Liezenberg, Lycklama & Nijland	Alles transactie
Wielinga & Robijn	Netwerken met energie

Winnaar Managementboek van het Jaar 2019

Liezenberg, Lycklama & Nijland	Alles transactie
--------------------------------	------------------