

PERSBERICHT - Schiedam, 18 april 2019

### Managementboek van het Jaar 2019

**Chiel Liezenberg, Douwe Lycklama en Shikko Nijland strijken voor 'Alles transactie' de eretitel Managementboek van het Jaar 2019 op. De jury maakte de winnaar donderdag 18 april bekend tijdens het jaarlijkse Managementboekengala. Het evenement en de verkiezing zijn beide initiatieven van Managementboek, de online boekhandel voor de manager en professional.**

'Alles transactie' gaat over data, vertrouwen en de ongekende kansen van het transactionele internet. Want interacties en transacties zijn als ademen, we zijn er de hele dag mee bezig, zonder dat we erbij stilstaan. Ze variëren immers van bellen en chatten tot elektronisch betalen en inloggen op social media. De drie auteurs geven met 'Alles transactie' een geïntegreerd perspectief op de kern van het koopproces, tweezijdige markten, platforms, data en vertrouwen.

Uit het juryrapport: "Vanwege het maatschappelijk en economisch belang van het onderwerp, vanwege de noodzaak voor eigenlijk iedere organisatie om zich daarmee te verstaan, vanwege de grondige analyse, vanwege de heldere ontwikkel-richting, vanwege de agenda die een veelheid aan stakeholders op hun verantwoordelijkheden wijst, en ondanks het feit dat het van alle beoordeelde boeken misschien wel het meest van de lezer vergt - koos de jury voor 'Alles transactie' van Chiel Liezenberg, Douwe Lycklama en Shikko Nijland."

### Over de auteurs

**Chiel Liezenberg** startte Innopay als hands-on ondernemer met een passie voor technologie, product design en verbinding. Hij stond aan de basis van diverse betaalinnovaties en fintech- ondernemingen en is houder van meerdere octrooien.

**Douwe Lycklama** is mede-oprichter van Innopay en een van de thought leaders in diverse soorten digitale transacties zoals data delen, betalen, factureren, identiteit en toepasselijke regelgeving.

**Shikko Nijland** is CEO en managing partner van Innopay en heeft meer dan twintig jaar internationale ervaring in management consulting. Hij werkte eerder voor EY, KPMH en Accenture.

### Eerdere winnaars

De titel Managementboek van het Jaar geldt als toonaangevend in het vakgebied management. Eerdere winnaars waren onder andere Joep Schrijvers met 'Hoe word ik een rat?', Jeroen Smit met 'Het drama Ahold' en Menno Lanting met zijn bestseller 'Connect!', ook Danielle Braun en Jitske Kramer horen tot de eerdere winnaars met hun boek 'De Corporate Tribe'. In 2018 werd 'The future of shopping' van Jorg Snoeck en Pauline Neerman uitgeroepen tot het Managementboek van het Jaar. Voor de editie 2019 beoordeelde de jury bijna 200 boeken, wat resulteerde in een voorselectie met 53 titels. Uiteindelijk werd de winnaar gekozen uit de volgende shortlist:

Building Tribes – Jitske Kramer & Danielle Braun (Management Impact)  
Business Aikido – Peter Hoogeveen (Uitgeverij NUBIZ)  
Netwerken met energie – Eelke Wielinga & Sjoerd Robijn (Uitgeverij Scriptum)  
Broken Business – José Hernandez (Management Impact)  
Alles transactie - Chiel Liezenberg, Douwe Lycklama & Shikko Nijland (LannooCampus)

De prijs is voor het eerst uitgereikt in 2003 op initiatief van Managementboek. Managementboek is de specialist in managementboeken met meer dan 20 jaar kennis en ervaring. Naast de verkoop van managementboeken, -ebooks en -luisterboeken via de site [managementboek.nl](http://managementboek.nl), organiseert Managementboek al sinds 2010 workshops, seminars en masterclasses. In 2016 zijn daar online trainingen aan toegevoegd.

---

Noot voor de redactie: Op [www.managementboekvanhetjaar.nl](http://www.managementboekvanhetjaar.nl) vindt u meer informatie over de prijs, de jury, de prijsuitreiking en het Managementboekengala 2019. Er komt tevens beeldmateriaal (foto's en video) beschikbaar. Neem daarvoor contact met ons op.

Voor nadere informatie, het complete juryrapport of contact met de winnaars en/of de juryvoorzitter kunt u terecht bij Karin de Zwaan: [dezwaan@managementboek.nl](mailto:dezwaan@managementboek.nl).