

Managementboek van het Jaar 2018

‘Het is een boek dat je op enthousiasmerende wijze meeneemt in ontwikkelingen die al gaande zijn en in razendsnel tempo voortrazen. Een boek dat zeer toegankelijk is geschreven en dat met cases en literatuur stevig is onderbouwd. Een boek dat inspireert en tot nadenken aanzet. Omdat iedere organisatie kan, wil en moet meegaan met deze veranderingen. Actie is vereist, en het winnende boek geeft daar richting aan. Het zet een welbekend thema in het benodigde brede perspectief, voor vandaag, morgen én de komende jaren.’ – aldus de jury.

‘The future of shopping’ van Jorg Snoeck en Pauline Neerman is uitgeroepen tot het Managementboek van het Jaar 2018. De jury maakte de winnaar donderdag 19 april bekend tijdens het jaarlijkse Managementboekengala in The Boathouse Kralingen te Rotterdam. Het evenement en de verkiezing zijn beide initiatieven van online boekhandel managementboek.nl.

Over de auteurs

Jorg Snoeck is oprichter van RetailDetail, het leidende communicatie- en netwerkplatform voor retail- en FMCG-professionals in de Benelux, en bezieler van het kenniscentrum Home of Retail, waar je het winkelen van de toekomst zelf kunt beleven.

Pauline Neerman is hoofdredacteur bij RetailDetail. Samen met Jorg Snoeck heeft ze als missie het gemeenschappelijk brein in de tumultueuze retailsector te vergroten, zodat meer mensen met liefde voor het vak kunnen (blijven) ondernemen.

Eerdere winnaars

De titel Managementboek van het Jaar geldt als toonaangevend in het vakgebied management. Eerdere winnaars waren onder andere Joep Schrijvers met ‘Hoe word ik een rat?’, Jeroen Smit met ‘Het drama Ahold’ en Menno Lanting met zijn bestseller ‘Connect!’, ook Danielle Braun en Jitske Kramer horen tot de eerdere winnaars met hun boek ‘De Corporate Tribe’. In 2017 werd ‘Het innovatiedoolhof’ van Gijs van Wulfen uitgeroepen tot het Managementboek van het Jaar. Voor de editie 2018 beoordeelde de jury ruim 200 boeken, wat resulteerde in een voorselectie met 54 titels. Uiteindelijk werd de winnaar gekozen uit de volgende shortlist:

No Risk No Fun – Robert ‘t Hart, René Pennings (Eburon Uitgeverij)

Échte winst – Petra Hoogerwerf (SWP)

Robot aan het stuur – Jochanan Eynikel (LannooCampus)

Iedereen verandert, nu wij nog – Hans Vermaan (Vakmedianet)

The future of shopping – Jorg Snoeck, Pauline Neerman (Van Duuren Management)

Noot voor de redactie: Op www.managementboekvanhetjaar.nl vindt u meer informatie over de prijs, de jury, de prijsuitreiking en het Managementboekengala 2018. Er komt tevens beeldmateriaal (foto’s en video) beschikbaar. Neem daarvoor contact met ons op.

Voor nadere informatie of contact met de winnaars en/of de juryvoorzitter kunt u terecht bij Karin de Zwaan: dezwaan@managementboek.nl.