

## Managementboek van het Jaar 2017

**'Het boek dat bij alle managers, of ze nu werken voor de overheid of in het bedrijfsleven, de deur naar een nieuwe tijd open zet. Het boek dat door zijn interdisciplinaire aanpak de tijdgeest van innovatie, vernieuwing en transformatie weerspiegelt. Het boek dat inspiratie en praktische tips geeft aan managers die worstelen met dagelijkse vraagstukken als hoe je vernieuwend kunt worden en blijven..'** – aldus de jury.

Het Innovatiedoolhof – 4 routes naar een succesvolle new businesscase van Gijs van Wulfen is uitgeroepen tot het Managementboek van het Jaar 2017. De jury maakte de winnaar afgelopen dinsdag 19 april bekend tijdens het jaarlijkse Managementboekengala in de Prodentfabriek te Amersfoort. Het evenement en de verkiezing zijn beide initiatieven van online boekhandel managementboek.nl.

### Over de auteur

Gijs van Wulfen (1960) is professioneel spreker, auteur en trainer over innovatie en design thinking. Hij werkte als marketeer in de food-industrie en adviseerde bij Ernst & Young en Boer & Croon. Eind 2002 startte hij een eigen organisatie die zich richt op het versnellen van innovatie in organisaties. Hij is de grondlegger van de VOORT innovatiemethode (FORTH innovation method). De VOORT innovatiemethode verdubbelt de effectiviteit van jouw innovatieproces. Gijs helpt organisaties effectief te starten met innovatie en het bedenken van nieuwe producten en diensten. Zijn internationale bestseller 'The innovation Expedition' is inmiddels in zes talen verschenen, waaronder Nederlands.

### Eerdere winnaars

De titel Managementboek van het Jaar geldt als toonaangevend in het vakgebied management. Eerdere winnaars waren onder andere Joep Schrijvers met *Hoe word ik een rat?* Jeroen Smit met *Het drama Ahold* en Menno Lanting met zijn bestseller *Connect!*. In 2016 werd *De Corporate Tribe* van Danielle Braun en Jitske Kramer is uitgeroepen tot het Managementboek van het Jaar 2016 bekroond. Voor de editie 2017 beoordeelde de jury ruim 250 boeken, wat resulteerde in een voorselectie met 52 titels. Uiteindelijk werd de winnaar gekozen uit de volgende shortlist: *Boonstra* (Manfred Bik), *Management in Singularity* (Tjeu Blommaert, Stephan van den Broek, Erik Kolthof), *Handboek betekenisvol ondernemen* (Kees Klomp, Stefan Wobben, Jesse Kleijer), *Strategie = Executie* (Jacques Pijl) en *Het innovatiedoolhof* (Gijs van Wulfen).

---

Noot voor de redactie: Op [www.managementboekvanhetjaar.nl](http://www.managementboekvanhetjaar.nl) vindt u meer informatie over de prijs, de jury, de prijsuitreiking en het Managementboekengala 2017. Er is tevens beeldmateriaal (foto's en video) beschikbaar. Neem daarvoor contact met ons op.

Voor nadere informatie of contact met de winnaars en/of de juryvoorzitter kunt u terecht bij Karin de Zwaan: [dezwaan@managementboek.nl](mailto:dezwaan@managementboek.nl).