

Prodentfabriek, Amersfoort 18 april 2017

Dames en heren, dames en heren genomineerden,

Eindelijk zijn wij toegekomen aan waar het vanavond allemaal om draait: de bekendmaking van het Managementboek van het Jaar.

Een jury van 6 personen, heeft met veel plezier hard gewerkt om de winnaar te selecteren:

Rudy Kor is als organisatieadviseur verbonden aan Twynstra Gudde – Adviseurs en Managers in Amersfoort. Hij heeft zich gespecialiseerd in (project)managementvraagstukken met aandacht voor onderwerpen als inrichting van de projectorganisatie, het opdrachtgeverschap en leiderschap.

Dr. ir. Martin Th. van Staveren MBA heeft een technische en bedrijfskundige achtergrond. Hij promoveerde op risicomanagement in organisaties. Met risicobureau VSRM helpt hij organisaties risico gestuurd te werken, vanuit zijn gelijknamige boek. Van Staveren is ook kerndocent in de executive masteropleidingen Risicomanagement en Public Management, Universiteit Twente. Hij schrijft sinds 2011 recensies voor Managementboek.

Ing. Sonja de Bruin > studeerde elektrotechniek en is eigenaar van Themis Consultancy. Zij geeft advies en ondersteuning op het gebied van kwaliteitsmanagement aan organisaties, die zich bezig houden met software development en systems engineering. Zij zoekt de oplossing in een evenwichtige combinatie tussen techniek, organisatie (mens) en proces. De Bruin schrijft sinds 2013 recensies voor Managementboek.

Daniëlle de Jonge is spreker en trainer op het gebied van (extreme) klantgerichtheid en onderscheidend verkopen. Ze schreef daar ook verschillende boeken over, is zelfstandig ondernemer en blogt en vlogt regelmatig op danielledejonge.nl. De Jonge schrijft sinds 2008 recensies voor Managementboek.

Nico Jong is 30 jaar actief in de overheidscommunicatie. Onder andere als hoofd Communicatie van de Koninklijke Landmacht en nu als senior adviseur Communicatieonderzoek bij het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Nico Jong schrijft sinds 2012 recensies voor Managementboek.

En de voorzitter dit jaar **Dr. José W. Otte MBA**. Zij onderzoekt leiderschap in het nieuwe wereldbeeld. Sinds begin 2009 schrijft zij recensies voor Managementboek.

De keuze van de 5 titels op de shortlist is het resultaat van een proces van 11 maanden, waarin wij een met groot plezier alle Nederlandse uitgegeven management boeken lazen, bespraken, en beoordeelde. De criteria die wij hierbij hebben gehanteerd waren: (praktische) relevantie, actualiteit, originaliteit, leesbaarheid, bestendigheid, onderbouwing en verzorging. Bij de keuze van het winnende boek hebben wij ons verplaatst in de manager die om zich heen de wereld ziet veranderen. En het blijft niet bij de wereld buiten, ook organisaties moeten mee in de weg naar betere, mooie, duurzamere, samensturende en samenwerkende netwerken.

We ontdekten dat de vijf boeken op de shortlist als het ware opvolgend konden worden gezien. Als je als manager geen idee hebt wat de toekomst gaat brengen, dan lijkt het ons raadzaam om even stil te staan bij ontwikkelingen en dan pas aan de uitvoering te beginnen.

Dus het eerste boek met daarin een toekomst verkenning is **Management in Singularity**. Een boek dat inzicht geeft in wat, vooral ICT technologie, ons in de komende periode gaat brengen. Tjeu Blommaert en Stephan van den Broek schrijven over lineair naar exponentieel. De auteurs denken dat de wereld steeds sneller verandert dan we soms willen geloven. Zij zeggen ook dat managementmodellen op de schop moeten. In het boek beschrijven ze dat de nieuwe organisatieomgeving verlangt dat er op een andere wijze aansturing plaats vindt. Het advies luidt om goed connected en alert te zijn, want dan kun je disruptieve ontwikkelingen zien aankomen.

Het tweede boek met een toekomst verkenning is het **Handboek betekenisvol ondernemen** van Kees Klomp, Stefan Wobben en Jesse Kleijer. Hierin vinden we een schets van zeven nieuwe markten: organisaties die het 'purpose segment' bedienen hanteren Constructief Commerce. Zij willen daadwerkelijk bijdragen aan het vergroten van maatschappelijk welzijn. Eerst sociale en ecologische bijdrage, en dan pas winst. De auteurs geven praktische handvatten om de levenskwaliteit van mensen te verbeteren. Denk aan B1G1 (buy-one-give-one), C2C (cradle to cradle of blue economy).

Na de toekomstverkenning komen we bij het derde boek op de short list: **Het Innovatiedoolhof** van Gijs van Wulfen. Van Wulfen zegt dat iedereen moet innoveren. Niets doen is veel slechter dan risico nemen in innovatie. Hij zegt verder dat je innovatie veel beter samen kunt doen. Hij adviseert om diverse teams in te zetten. En er voor te zorgen dat er in die teams ook wordt geluisterd naar de conservatieve mensen zoals de CFO. Van Wulfen laat vier innovatie routes zien, van idee, naar technologie, en van klantknelpunt naar noodzaak. Je hoeft nu alleen nog de route door het doolhof te volgen om tot een innovatieve organisatie te verworden.

Strategie = Executie van Jacques Pijl houdt een vurig pleidooi om 80% van de tijd te besteden aan de uitvoering van plannen in plaats van even gewichtig als oeverloos allerlei prachtige strategieën te ontwikkelen. Fundamentele innovatie moet je loskoppelen van je 'gewone' bedrijfsvoering, vindt Pijl.

Boonstra van Manfred Bik is het laatste boek op de shortlist. Boonstra is het verhaal van een eigenwijze provinciejongen die zonder diploma's of kruiwagens de meest spraakmakende en ondernemende CEO van ons land zou worden. Enkele lessen: De echte wedstrijd is buiten, op de markt, maar de vijand van je succes zit vaker binnen (over cultuur). Als van tien beslissingen er acht goed zijn, dan doe je het verschrikkelijk knap (over fouten maken en er van leren). Soms maakt het niet zoveel uit hoe je iets besluit. Als er maar beweging komt (over leiderschap in theorie en praktijk).

We lazen deze boeken met plezier. Maar vooral de discussies tijdens de jury bijeenkomsten waren waardevol. We werden ons bewust van hoe anders je kunt kijken naar een boek. En we ontmoetten elkaar uiteindelijk in onze keuze.

Laat ik u niet verder in spanning houden:

Managementboek van het jaar is geworden

Het boek dat bij alle managers, of ze nu werken voor de overheid of in het bedrijfsleven, de deur naar een nieuwe tijd open zet.

Het boek waar je volgens de jury helemaal enthousiast van wordt. En gelijk aan de slag wilt gaan.

Het boek dat kleurrijk en toegankelijk is geschreven, maar waarin een stevige academische onderbouwing niet ontbreekt.

Het boek dat door zijn interdisciplinaire aanpak de tijdgeest van innovatie, vernieuwing en transformatie weerspiegelt.

Het boek dat inspiratie en praktische tips geeft aan managers die worstelen met dagelijkse vraagstukken als hoe je vernieuwend kunt worden en blijven.

Kortom, het boek waarin hedendaagse managementvraagstukken nieuwe betekenis krijgen in het perspectief van het nieuwe wereldbeeld.

Het vijftiende management boek van het jaar is het boek:

Het Innovatiedoolhof van Gijs van Wulffen.