

SS Rotterdam, 21 april 2016

Dames en heren, dames en heren genomineerden,

Eindelijk zijn wij toegekomen aan waar het vanavond allemaal om draait: de bekendmaking van het Managementboek van het Jaar.

Een jury van 6 personen, waaronder een aantal auteurs van managementboeken en Managementboek.nl recensenten, heeft met veel plezier hard gewerkt om de winnaar te selecteren:

Eric van Arendonk, adviseur voor marketing, strategie en managementvraagstukken bij Florpartners BV en voorzitter van het College van Register Marketeers;

Nico Jong, die als communicatieadviseur en omgevingsonderzoeker de buitenwereld bij het ministerie van VWS naar binnen brengt, inclusief de wereld van de managementliteratuur;

Leike van Oss, verbonden aan Organisatievragen, organisatieadviseur, interim-manager en (team)coach;

José Otte, die als lector, onderzoeker en adviseur mensen in organisaties beziet vanuit een waarderend wereldbeeld;

en last but not least ZZP-expert Pierre Spaninks, onafhankelijk deskundige op het gebied van ZZP en flex;

Ik, Mirella Visser, mocht dit proces in goede banen te leiden, iets dat ik met mijn bedrijf het Centre for Inclusive Leadership, dagelijks doe.

De keuze van de 5 titels is het resultaat van een proces van 11 maanden, waarin wij een ontelbare hoeveelheid pagina's managementliteratuur hebben gelezen, bestudeerd, geanalyseerd en beoordeeld. De criteria die wij hierbij hebben gehanteerd komen u bekend voor: (praktische) relevantie, actualiteit, originaliteit, leesbaarheid, bestendigheid, onderbouwing en verzorging. Alle boeken op de shortlist scoorden goed op al deze criteria. Bij de keuze van het winnende boek hebben wij zwaar laten meewegen het antwoord op de vraag: 'Waarom moet iedereen die zich serieus bezighoudt met management dit boek lezen?'.

Het moment is daar. Vijf boeken prijken op de shortlist. Ik loop ze met u door.

Nooit Af (Permanent Beta)

van Martijn Aslander en Erwin Witteveen.

Over wat er gebeurt nu iedereen vrij kan publiceren, dupliceren en produceren, en wat de impact is op de maatschappij en economie als mensen dit niet alleen om financiële redenen doen, maar ook om een steentje bij te dragen aan een betere wereld. Nooit af is een wake up call. Het boek confronteert je met al die ontwikkelingen die er al lang zijn, maar die jij nog steeds niet in de gaten had, en doet dat op een plezierige, leesbare en grondige manier. Een boek voor iedereen die graag wil zien wat nog steeds in ontwikkeling is.

De Veranderversneller

van Kilian Bennebroek Gravenhorst

Een bedrieglijk eenvoudig boek over iets wat misschien wel het allermoeilijkste is bij veranderingsprocessen: het ontwikkelen van een samenhangende en geloofwaardige en

richtinggevende veranderredenering. Het knappe van dit boek is dat het de lezer met eenvoudige taal en praktische instrumenten stap voor stap helpt om helderheid te krijgen over de eigen verandering. Het biedt praktische handvatten en helpt even vertragen en stilstaan bij wat als stip op de horizon gloort, in jubelwoorden en vaagtaal verteld kan worden, maar nog te weinig handen en voeten heeft.

De Corporate Tribe

van Danielle Braun & Jitske Kramer

Antropologen hebben zich lang afzijdig gehouden van organisatiecultuur en het veranderen daarvan. De Corporate Tribe rekent hiermee af. Auteurs nemen ons mee op een reis langs verre, vreemde volkeren, met onbekende gewoontes en gebruiken. Teruggekeerd kijken wij met nieuwe ogen naar onze eigen organisatie. Weg van de hype dat 'alles helemaal anders moet', laten auteurs zien dat de uitdagingen waar managers nu voor staan tegelijkertijd nieuw zijn en eeuwenoud. Het boek biedt nieuwe handvatten om de complexiteit van betekenisgeving, gewoonten en spelregels in organisaties te onderzoeken, te duiden en te herijken.

Werken aan de wakkere stad

van Jan van Ginkel & Frans Verhaaren

Over grote maatschappelijke verschuivingen die iedereen in de samenleving raken. Over wat nodig is om de recente drie grote decentralisaties van rijk naar gemeenten tot daadwerkelijke transformaties te maken. Het boek roept burgers op zich los te maken van hun consumentenhouding. Politici, bestuurders en ambtenaren worden uitgedaagd om afscheid te nemen van hun regel- en controledrift. Het boek gaat over daadkrachtig op je handen zitten en ontwikkeling wakker kussen en is daarmee een must voor iedereen die de participatiesamenleving handen en voeten wil geven.

Je binnenste buiten

van Manon Ruijters

Veel boeken bepleiten zelfsturing en ruimte voor de professional als panacee voor de problemen van de huidige tijd. Die professionals zelf beschouwen zij daarbij als onafhankelijke variabele, als constante. Je binnenste buiten zet juist die professional en zijn of haar identiteit centraal. Het is een belangrijk boek voor managers die te maken hebben met vraagstukken die vragen om meer ruimte voor de professional en meer professionele autonomie. De auteur biedt geen makkelijke antwoorden of snelle oplossingen; zij schuwt gedegen onderzoek en diepgang niet. Juist daarom is het een boek voor managers en professionals die zich echt willen verdiepen in de professional en wat hem of haar drijft.

Vijf topboeken. Het viel ons niet gemakkelijk om te kiezen. Elk genomineerd boek is een winnaar wat ons betreft, en dat vier daarvan het niet zijn geworden doet niets af aan hun kwaliteit en hun belang. Zij zullen eeuwig de titel van genomineerde mogen voeren. Maar er was er eentje die net iets meer had dan de anderen.

Laat ik u niet verder in spanning houden:
Managementboek van het jaar is geworden

Het boek dat bij alle managers, of ze nu werken voor de overheid of in het bedrijfsleven, nieuwe vensters op hun organisatie opent.

Het boek waar je volgens de jury helemaal ingezogen wordt, en waarvan je zegt als je het aan het einde dichtslaat: 'ik wil meer'.

Het boek dat meeslepend en toegankelijk is geschreven, maar waarin een stevige academische onderbouwing niet ontbreekt.

Het boek dat door zijn interdisciplinaire aanpak de tijdgeest van verbinding, verdieping en zingeving weerspiegelt.

Het boek dat inspiratie en praktische tips geeft aan managers die worstelen met dagelijkse vraagstukken als hoe je een aanspreekcultuur organiseert of hoe je leiding geeft aan een netwerkorganisatie.

Kortom, het boek waarin hedendaagse managementvraagstukken nieuwe betekenis krijgen in het perspectief van eeuwenoude bronnen.

Het dertiende management boek van het jaar is het boek zonder dertiende hoofdstuk: **De Corporate Tribe** van Danielle Braun en Jitske Kramer!