

PERSBERICHT

Schiedam, 17 maart 2015

Jury kiest genomineerden Managementboek van het Jaar

SCHIEDAM – Vijf boeken zijn genomineerd voor de titel Managementboek van het Jaar 2015. Deze prijs wordt jaarlijks toegekend aan een Nederlandstalig managementboek. De jury maakt de winnaar bekend op 23 april 2015, tijdens het Managementboekengala in de Rode Hoed (Amsterdam).

De vijf genomineerden zijn:

[Nieuwe business modellen](#) – Jan Jonker

[Wij zijn big data](#) – Sander Klous, Nart Wielaard

[Onderweg](#) – Leike van Oss, Jaap van 't Hek

[Omnichannel in retail](#) – Gino van Ossel

[De ontdekking van de toekomst](#) – Wim de Ridder

De jury selecteerde de vijf genomineerden uit een oogst van 75 titels en maakt de uiteindelijke winnaar bekend tijdens het Managementboekengala in De Rode Hoed op 23 april 2015.

Eerdere winnaars:

De verkiezing van het Managementboek van het Jaar en het Managementboekengala zijn initiatieven van online boekhandel Managementboek.nl. De prijs wordt sinds 2003 jaarlijks toegekend. Eerdere winnaars zijn onder andere Joep Schrijvers met zijn bestseller *Hoe word ik een rat*, Jeroen Smit met *Het drama Ahold*, Mathieu Weggeman met *Leidinggeven aan professionals? Niet doen!* en *Connect!* van Menno Lanting. In 2014 werd *Zakendoen in de nieuwe economie* van Marga Hoek bekroond.

De vakjury bestaat dit jaar uit:

Voorzitter **Maurits Bruel** is adviseur, auteur en program director bij Erasmus ESAA executive programs.

Mireille Schrijnemaekers is bedrijfseconoom en medeoprichter van Zelino BV.

Maurits Verweij is partner van BeBright, een adviesorganisatie op het gebied van strategie en innovatie.

Pierre Spaninks is ondernemer in de journalistiek en communicatie.

Sandra Barendrecht is opleidingskundig adviseur en eigenaar van Relevant Training & Advies.

Mirella Visser is auteur en oprichter van het Centre for Inclusive Leadership.