

Juryrapport managementboek van het jaar 23 april 2015

Dames en heren,

Vandaag is Unesco World Book and Copyright day 2015. De datum is gekozen vanwege de sterfdag van enkele beroemde schrijvers, zoals William Shakespeare en Cervantes, maar het is ook deze dag bijvoorbeeld dat Coca Cola zijn formule veranderde in 1985. Op wereldboekendag vieren we boeken als bronnen van kennis, vermaak, geld en geluk, geen betere dag voor de uitreiking van het managementboek van het jaar. Voordat ik de winnaar daarvan bekend ga maken, neem ik u nog even mee door de selectieprocedure, de genomineerden en de jury.

De jury bestond uit Sandra Barendrecht, Pierre Spaninks, Mirella Visser, Mireille Schrijnemaekers, Maurits Verweij en ondergetekende. Drie mannen en drie vrouwen, een belezen, kritisch en gedreven team dat heeft gezorgd voor een afgewogen shortlist, waarin overigens de vrouwelijke auteurs ver in de minderheid waren.

De shortlist is in drie stappen geselecteerd uit zo'n 250 boeken waarvan het aantal pagina's steeds minder duidelijk is te bepalen: de e-books en multimedia links zijn duidelijk in opmars en maken het lezen van een boek een steeds persoonlijker ervaring. De meeste auteurs gaan in hun introductie dan ook al helemaal niet meer uit van een lineaire lezer, en vele proberen daarop in te spelen: dat verdient complimenten en vooral aanmoediging, want het kan in onze ogen nog veel beter.

De criteria waarop voornamelijk is geselecteerd zullen u bekend voorkomen:

1. De relevantie en actualiteit van het thema
2. De inhoudelijke kwaliteit, onderbouwing en toepasbaarheid
3. De kwaliteit van de uitgave, uiterlijk, multimediaal en taalkundig
4. Een duidelijk onderscheidend vermogen

We constateerden dat actualiteit en onderscheidend vermogen elkaar soms in de weg zitten: zingeving en maatschappelijke veranderingen zijn actueel, maar als je voor de tiende keer de gouden cirkel krijgt voorgeschoteld gaan je gedachten onwillekeurig toch uit naar Stephen Jay Gould's klassieke essay over het gemakzuchtige kopieergedrag in schoolboeken waardoor verouderde of foute kennis tientallen jaren in het curriculum blijven zitten. Je vraagt je af: welke managementparadigma's houden wij tegen beter weten in nog in stand? Anderzijds: het einde van management "as we know it" is al zo vaak aangekondigd. Zo'n vaart loopt het dus niet. Misschien gaan we zelfs wel te langzaam, en roepen we een economische en/of ecologische ramp over ons af.

Dat mogen we natuurlijk niet laten gebeuren als jury. Maar wat kunnen we doen?

Onze bescheiden bijdrage daaraan was het selecteren van de boeken die die vernieuwing op gang kunnen helpen, dat is de rode draad van shortlist dit jaar. U kunt ook bijdragen: door deze boeken te lezen, u te laten inspireren en de instrumenten die aangereikt worden te gebruiken om onze gezamenlijke toekomst vorm te geven. Ik zet de shortlist nog even voor u op een rij.

Omnichannel in Retail

Hoewel de titel anders doet vermoeden, is dit boek voor een brede doelgroep interessant: van retailer tot fabrikant en consument. De integrale benadering en concrete uitwerking maakt dat het breed en goed toepasbaar is. Zowel conceptueel als anekdotisch is het boek goed onderbouwd en de auteur is niet bang om stelling te nemen, wat zorgt voor een duidelijke en hoopgevende boodschap. Dit boek is bij uitstek een voorbeeld van "do not judge a book by its cover".

De ontdekking van de toekomst

Leest als een spannend jongensboek en confronteert je met wat de toekomst waarin we nu al leven, en de toekomst zoals die ons te wachten zou kunnen staan. Voor iedere manager, professional en bestuurder een aanrader om te lezen. De snelheid van ontwikkelingen in verschillende branches wordt goed duidelijk gemaakt, goed geduid en laat ons achter met een enorm urgentiegevoel en de behoefte om de toekomst niet alleen te ontdekken maar ook mee vorm te geven.

Nieuwe business modellen

De transitie naar een nieuwe duurzame economie kan niet zonder nieuwe business modellen, is de belangrijkste boodschap van dit boek. Het is een voorbeeld van "practice what you preach": meer dan dertig mensen schreven eraan mee, maar het boek is een prettig leesbare eenheid geworden. De goede opbouw en indeling in werkplaats en bibliotheek sprak ons erg aan. Voor hen die de ambitie en mogelijkheid hebben om vanaf scratch te beginnen is dit een inspirerende handleiding.

Onderweg - Pragmatisch veranderen in robuuste organisaties

Voor wie niet bij 0 begint maar in een "Robuuste" organisatie is het boek onderweg meer geschikt. Dit boek maakt zijn titel meer dan waar: de weerbarstige praktijk wordt niet verhuld achter abstracte concepten, maar de concepten worden op een realistische manier vertaald naar een concrete veranderaanpak voor traditionele organisaties. Een van de beste verandermanagementboeken van de afgelopen jaren, dat en passant de wereld opfleurt met woorden als betekenisproductieproces en bedoelingengedoe.

Wij zijn Big Data

Big data is hot, maar wat is het eigenlijk? De blinde vlek van veel managers en het publiek in het algemeen, waarover veelal op basis van onderbuikgevoelens wordt geoordeeld. Wij zijn Big Data is een optimistisch boek dat de mogelijkheden beschrijft die big data biedt om de wereld te verbeteren, zonder de valkuilen en risico's te negeren. Een boek dat zich niet verliest in technologische details, maar wel voldoende diepgang biedt om het onderwerp te demystificeren.

Vijf zo verschillende boeken, hoe vergelijk je die? In een typische jurydiscussie worden dan de kleine zaken uitvergroet, boeken worden aangevallen en aangeprezen, lopen een paar deuken op en verdwijnen uit het zicht door de stofwolken die worden opgeworpen. Dit jaar was de race ongemeen spannend en kwam de winnaar terug uit schijnbaar verloren positie. Maar laat ik u niet langer in spanning houden

Het boek dat uiteindelijk met de titel van managementboek van het jaar 2015 gaat strijken is een boek dat een hoge mate van actualiteitswaarde heeft, bruikbaar is in het hier en nu, en zich richt op een ontwikkeling die de komende jaren alleen maar belangrijker zal worden. Een boek geschikt voor zowel professional als leek, voor de denker en de doener, de gelegheidslezer en de alleslezer. De winnaar van 2015 is:
Omnichannel in retail!