

Juryrapport managementboek verkiezing 2013

Geachte Dames en Heren, beste genomineerden,

Het is aan mij als voorzitter van de jury van het managementboek van het jaar de eer om de winnaar bekend te maken. De jury bestond dit jaar uit Jan Jacob Bos, Peter Camp, Rudy Kor, Corella Slob, Eric van Arendonk en ondergetekende. De juryleden hebben in hun werkzame leven verschillende rollen, zoals managementauteur, recensent, onderzoeker, organisatie-adviseur, manager, ondernemer, trainer en/of docent. Vanuit deze rollen houden zij al vele jaren – en soms vele decennia – ik zie Rudy Kor nu bukken – de managementliteratuur bij.

Voordat ik de winnaar bekend zal maken, wil ik graag een beeld schetsen van de wijze waarop de jury tot zijn oordeel is gekomen. Het proces startte zo'n 8 maanden geleden, kostte vele avonden en weekenden lezen. Daarnaast waren 5 lange en minder lange vergaderingen nodig om van de 270 Nederlands talige managementboeken te komen tot de winnaar.

Hierbij hanteerden wij de volgende criteria:

1. Relevantie/toepasbaarheid
2. Originaliteit/vernieuwend vermogen
3. Actualiteit
4. Leesbaarheid
5. Lange termijn bruikbaarheid

En als laatste: De empirische onderbouwing oftewel de mate waarin de auteur zijn of haar bevindingen en visie onderbouwt met argumenten en aansluit bij bestaande literatuur. Ik adviseer mensen die in de toekomst kans willen maken op deze titel om meer bronnen op te nemen in hun boeken en te voorkomen dat zij uitsluitend naar eigen publicaties verwijzen. De jury is namelijk niet onder de indruk van autoplagiaat.

De criteria geven houvast bij de beoordeling van die vele boeken maar zoals u zult begrijpen blijft er nog voldoende ruimte over voor interpretatie, beoordeling en dus discussie binnen de jury. Alle boeken zijn dan ook vaak meerdere keren besproken en zo zijn we van de oorspronkelijke 270 managementboeken geschreven in de Nederlandse taal gekomen tot de zogeheten longlist van 64 titels.

Van de longlist hebben we 14 potentiële kandidaten voor de shortlist nogmaals bestudeerd en besproken. Dit leidde uiteindelijk tot de shortlist van 5 titels.

Zoals trouwe volgers en bezoekers van het managementboek van het jaar weten, bestaat de shortlist meestal uit zes kandidaten. Na bespreking van de kandidatenlijst voor de shortlist in februari kwam de jury tot de conclusie dat 5 titels werkelijk een kans zouden maken en dat het toevoegen van een zesde titel gekunsteld zou zijn. Om die reden kozen wij 5 titels voor de shortlist. 5 titels die eenzelfde kans maakten om te worden gekozen tot managementboek van het jaar.

Alvorens de winnaar bekend te maken geef ik per titel aan waarom wij deze hebben geselecteerd voor de shortlist. Ik doe dat in alfabetische volgorde van de eerste auteur.

Leren samenwerken tussen organisaties

Een heel compleet, gedegen en ondanks de omvang van 495 pagina's handzaam en leesbaar boek waarbij zoals een van mijn mede juryleden zo treffend zei: "waar je het boek ook openslaat, je bent geboeid en hebt zin om verder te lezen".

Samen slimmer

Een inspirerend boek dat gebaseerd is op een gedegen onderzoek naar een groot aantal technologische en maatschappelijke ontwikkelingen die onze samenleving nu en in de toekomst zullen veranderen. "het slaat de brug naar een voor veel managers onbekende wereld. Geen science fiction maar een tipje van de sluier wat ons te wachten staat"

Groei modellen

Een zeer relevant boek in een tijd waarbij de economische groei flink stagneert en consumentenvertrouwen tot een absoluut dieptepunt gedaald is. Groei is de enige weg uit deze crisis voor ons als samenleving en als organisatie. " de combinatie van theorie en praktijk voorbeelden maakt dat dit boek de tools geeft aan managers om direct om te zetten in actie".

Duurzaam ondernemen waargemaakt

Rob van Tilburg, Rob van Tulder, Mara Francken en Andrea da Rosa

In dit complete en tegelijkertijd praktische boek wordt duurzaamheid nuchter en met veel aansprekende voorbeelden beschreven. Het geeft de handvaten aan de starters, en tegelijkertijd de inspiratie aan die bedrijven en organisaties die reeds de nodige stappen gezet hebben op deze onvermijdelijke weg van duurzaam ondernemen.

De conversation company

Steven van Belleghem

De auteur beschrijft hoe organisaties de dialoog met hun klanten en de samenleving als geheel maar ook intern moeten vormgeven. "Geen traditionele communicatie aanpak maar Social media de next step". Waarbij een succesvolle relatie met stakeholders alleen werkt als de uitgangspunten en waarden werkelijk verankerd zijn in het dna van de organisatie.

Vijf boeken die hoe verschillend ook alle een zeer waardevolle toevoeging zijn aan de bestaande managementbibliotheek. En ondanks dat we de vijf de kandidaten bij aanvang een gelijke kans gaven op deze begerenswaardige titel waren we er in de laatste beoordelingsronde relatief snel en unaniem uit. De winnaar van de managementboek 2013 is:

- een boek dat een compleet overzicht geeft van een belangrijk onderwerp
- theorie en praktische voorbeelden op een functionele wijze weet te combineren
- veel tools, modellen en checklists aan de lezer geeft om in hun eigen organisatie toe te passen
- en het boek dat in de overtuiging van de jury in de toekomst bekend zal staan als “het handboek” en naar alle waarschijnlijkheid “magnum opus” van deze auteurs

Het managementboek van het jaar 2013 is geworden:

Leren samenwerken tussen organisaties van Edwin Kaats en Wilfred Opheij